



## KRAVATA

Poštovani:

Čast nam je pozvati Vas da se odazovete našem globalnom projektu "KRAVATA", te svojim imenom i djelom doprinesete upoznavanju svjetske javnosti o našoj nacionalnoj tradiciji, baštini i prepoznatljivosti.

Kravata je modni dodatak hrvatskih vojnika iz 17. stoljeća koji je preplavio svijet, te postao jedan od mnoštva znamenitosti po kojima se prepoznaje Hrvatska. Tadašnje vojničke marame bile su napravljene od različitih materijala, tkanina koje su nosili obični vojnici, do svilenih koje su nosili časnici. Taj "hrvatski elegantni stil," potpuno nepoznat u tadašnjoj Europi biva prihvaćen na francuskom dvoru i postaje modni odjevni predmet među buržoazijom tog vremena kao simbol kulture i elegancije.

Projekt "KRAVATA" zamišljen je tako da svi utjecajni Hrvati sa svih kontinenata koji su svojim djelima ostavili trag u sredinama gdje žive, poklone kravatu koju više nekoriste, napišu biografiju na A4formatu i vlastoručno napišu i potpišu poruku kojužele ostaviti budućim naraštajima.

Za sada projekt predviđa organizaciju izložbi u SADu, Kanadi, Južnoj Americi, Australiji i Europskim zemljama. Po završetku izložbi prikupljene kravate želimo trajno pokloniti muzeju u Zagrebu gdje će turisti, ali i naši Hrvati i njihova djeca imati prilike upravo preko kravate upoznati mnoge utjecajne, uspješne ljude svih kontinenata koji su svojim djelovanjem u sredinama gdje žive, a pogotovo u iseljeništvu, doprinjeli stvaranju pozitivne slike o Hrvatskoj i hrvatskom narodu.

Radujemo se raditi s vama na ovu putujuću izložbu. Saznajte više o projektu na [crodiaspora.com/kravata](http://crodiaspora.com/kravata)

Nada Pritisanac Matulich

Predsjednica Američko-Hrvatskog Kongresa  
Voditeljica globalnog projekta KRAVATA

Matija Mathew Pavković  
Predsjednik Crodiaspore



**Crodiaspora | Crodijaspora**  
Tuškanova 19  
10000 Zagreb,  
Hrvatska

[kravata@crodiaspora.com](mailto:kravata@crodiaspora.com)  
+385 95 751 8908  
OIB 63251410226  
IBAN HR9423900011101144119  
[crodiaspora.com/kravata](http://crodiaspora.com/kravata)





## KRAVATA

Dear fellow Croats:

It is our honor to cordially invite you to join our Global project “KRAVATA,” (Eng. Necktie). Your contributions, through this project, will help promote the necktie as a Croatian symbol as well as the contributions Croatsians have made to the world.

The origin of the necktie dates to the 17th century when Croats used neckties to identify their soldiers in combat. The French soon took notice and would soon after use the necktie as a fashion and status symbol. The scarves used by Croatian soldiers in the 17th century were made from different materials ranging from ordinary cloth for ordinary foot soldiers to silk which was mainly worn by officers. That “Croatian elegant style,” completely unknown in Europe before the 17th century, was first adopted by French Courts. The necktie then became a fashion garment amongst the bourgeoisie of that time as it was seen as a symbol of culture and elegance.

Project “KRAVATA” intends to highlight influential Croats, from all corners of the globe who have contributed to their communities outside Croatia. The idea is to donate one of their neckties that they do not use anymore, send us a short biography with a message about themselves they want to leave to the next generation, and their signature. These neckties would be collected and curated in a travelling exhibition.

Currently we have exhibits organized in the United States, Canada, South America, Australia, and around Europe. At the end of the project, we intend to create a necktie museum in Zagreb where Tourists, as well as Croats and their children, will have the opportunity to learn about influential and successful Croatsians from all corners of the globe, especially those from the Croatian diaspora who have contributed to creating a positive image of Croatia and the Croatian people abroad.

We look forward to working with you to create this exhibit showcasing the best of Croatian culture and contributions to the world. Find out more about Project “KRAVATA” at [Crodiaspora.com/kravata](http://Crodiaspora.com/kravata)

Nada Pristanac Matulich

President of the American Croatian Congress  
Director of the global “KRAVATA” Project

Matija Mathew Pavković  
President of Crodiaspora



**Crodiaspora | Crodijaspora**  
Tuškanova 19  
10000 Zagreb,  
Hrvatska

[kravata@crodiaspora.com](mailto:kravata@crodiaspora.com)  
+385 95 751 8908  
OIB 63251410226  
IBAN HR9423900011101144119  
[crodiaspora.com/kravata](http://crodiaspora.com/kravata)





## KRAVATA

A quien le interese:

Es un honor para nosotros invitarle cordialmente a unirse a nuestro proyecto global “KRAVATA” (esp. corbata). Sus contribuciones, a través de este proyecto, ayudarán a promover la corbata como símbolo de Croacia, así como las contribuciones que los croatas han hecho al mundo.

El origen de la corbata tiene lugar en el siglo XVII cuando los croatas la utilizaron para identificar a sus soldados en las guerras napoleónicas. Poco después, la corbata inundaría la escena mundial de la moda y se convertiría en un símbolo de Croacia en todo el mundo.

Los pañuelos utilizados por los soldados croatas en el siglo XVII estaban hechos de diferentes materiales que iban desde ropa común para los soldados de infantería, hasta la seda que usaban principalmente los oficiales. Ese "estilo elegante croata", completamente desconocido en Europa antes del siglo XVII, fue adoptado por primera vez por los tribunales franceses y luego se convirtió en una prenda de moda entre la burguesía de la época, ya que fue visto como un símbolo de cultura y elegancia.

El proyecto “KRAVATA” pretende destacar a los croatas influyentes de todos los rincones del mundo que han contribuido con sus comunidades fuera de Croacia. La idea es donar una de sus corbatas que ya no usan, enviarnos una breve biografía con un mensaje sobre ellos mismos que quieren dejar a la próxima generación, y su firma. Estas corbatas serán recolectadas y conservadas en una exposición itinerante.

Hasta el momento tenemos exhibiciones organizadas en los Estados Unidos, Australia y en toda Europa. Al final del proyecto, tenemos la intención de crear un museo de corbatas en Zagreb donde los turistas, así como los croatas y sus hijos tendrán la oportunidad de aprender sobre croatas influyentes y exitosos de todos los rincones del mundo, especialmente los de la diáspora croata que han contribuido a crear una imagen positiva de Croacia y del pueblo croata en el extranjero.

Esperamos contar con usted para crear esta exhibición que mostrará lo mejor de la cultura croata y sus contribuciones al mundo.

Nada Pritisanac Matulich  
La Presidenta del Congreso Croata Americano  
La directora del Proyecto „Kravata “

Matija Mathew Pavković  
Presidente de Crodiaspora



**Crodiaspora | Crodijaspora**  
Tuškanova 19  
10000 Zagreb,  
Hrvatska

kravata@crodiaspora.com  
+385 95 751 8908  
OIB 63251410226  
IBAN HR9423900011101144119  
[crodiaspora.com/kravata](http://crodiaspora.com/kravata)





## KRAVATA

Sehr geehrte Damen und Herren!

Es ist mir eine Ehre, Sie einzuladen, an unserem international angelegten Projekt „KRAWATTE“ (kroatisch „Kravata“) mitzuwirken. Denn mit der Spende einer Krawatte sowie einer begleitenden Geschichte dazu könnten Sie kraft Ihres guten Namens und Ihres beruflichen Wirkens mithelfen, die Weltöffentlichkeit über kroatische Traditionen und das reiche kroatische Kulturerbe zu informieren.

Die „KRAWATTE“ war einst Erkennungszeichen der kroatischen Soldaten und Offiziere in den 17. Jahrhunderts. Die Soldaten und Offiziere trugen es als Schal um den Hals gebunden; bei den Soldaten war es aus Leinen gewebt, bei den Offizieren war es aus Seide. Diese Art der Halsbinde wurde auch „à la croata“ genannt und fand bald viele französische Nachahmer. Zuerst trugen es die Adeligen am französischen Hof und bald darauf auch das reiche Bürgertum. Sie verwendeten es als schmückendes Kleidungsstück und ein jeder, der etwas auf sich hielt, trug die Krawatte als eine Art Statussymbol.

Mit diesem Projekt möchten wir Sie bzw. die Kroaten, die in verschiedenen Teilen unserer Welt leben und dort positive kulturelle und gesellschaftliche Spuren hinterlassen haben, ermuntern, uns eine ihrer Krawatten für dieses Projekt zu schenken. Gemeinsam mit der geschenkten Krawatte bitten wir auch um eine damit verbundene persönliche Botschaft, die für die kommenden Generationen bestimmt ist. Diese persönliche Botschaft sollte Informationen zu Ihnen selbst und Ihrem Wirken sowie einen Zukunftswunsch für die nachkommende kroatische Generation beinhalten.

Wir planen, die so gesammelten Krawatten und Botschaften im Rahmen einer Wanderausstellung zu zeigen, die von den USA aus über Australien und Europa ihre Endstation in Zagreb erreicht. Dort soll diese Ausstellung dann im städtischen Museum für die zahlreichen Besucher und Einheimischen dauerhaft zu sehen sein. Der Werdegang und das Wirken erfolgreicher Kroaten, die außerhalb ihres ursprünglichen Heimatlandes leben, soll mittels dieses Projektes geehrt und jungen Generationen nähergebracht werden.

Die uns so zur Verfügung gestellten persönlichen Daten und Informationen werden von uns ausschließlich für den genannten Zweck verwendet werden. Wir würden uns freuen, wenn Sie sich an diesem besonderen Projekt beteiligen würden.

Beste Grüße,

Ihre Nada Pritisanac Matulich  
Präsidentin des Amerikanisch-Kroatischen Kongresses  
Leiterin des globalen „KRAVATA“-Projekts

Matija Mathew Pavković  
Präsident von Crodiaspora



**Crodiaspora | Crodijaspora**  
Tuškanova 19  
10000 Zagreb,  
Hrvatska

kravata@crodiaspora.com  
+385 95 751 8908  
OIB 63251410226  
IBAN HR9423900011101144119  
[crodiaspora.com/kravata](http://crodiaspora.com/kravata)

